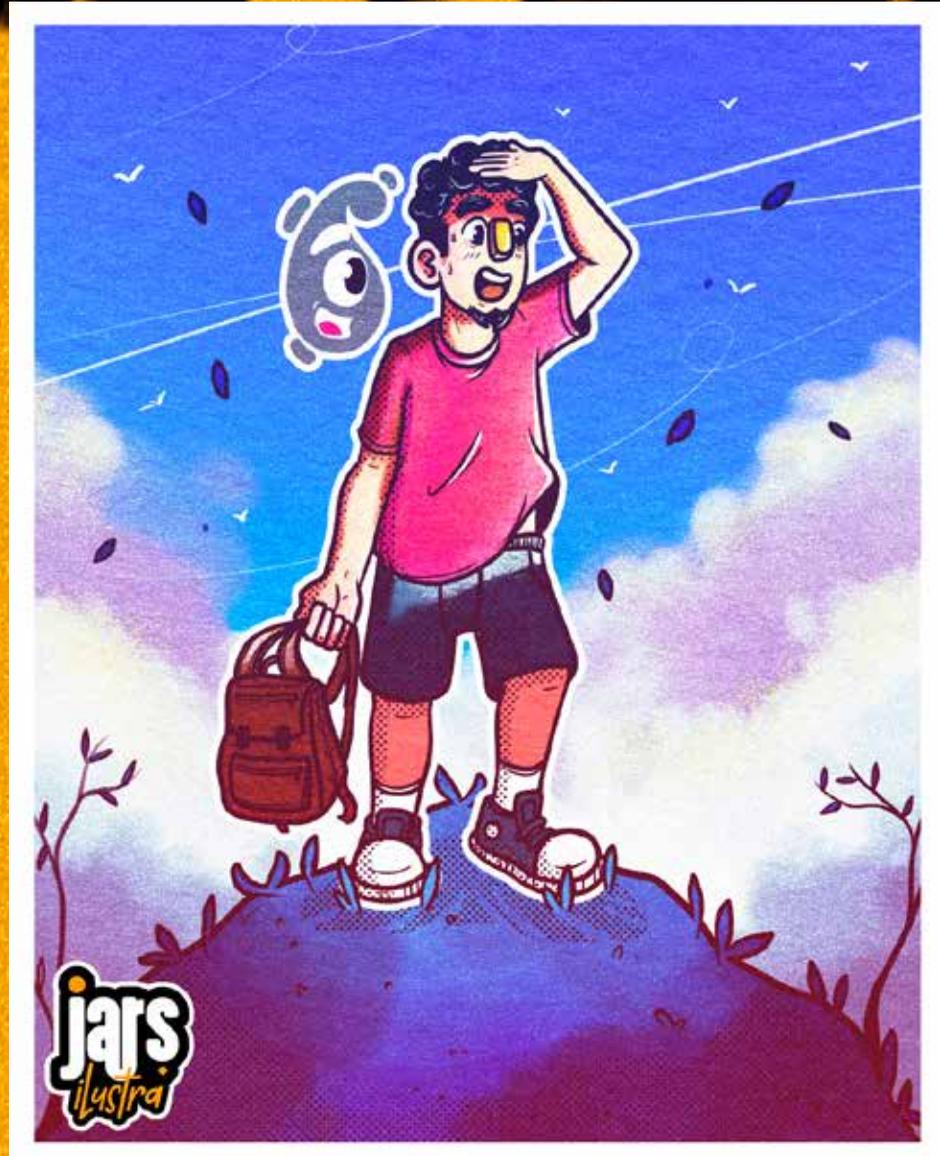

Portafolio

Jorge Andrés
Ramírez Solís

Diseñador Gráfico / Ilustrador



Acerca de mi:

Logo:
Original
(2017)



Logo:
Nuevo
(2024)



Perfil: Como diseñador, siempre estoy buscando la manera de poder aprender del desarrollo gráfico nuevas técnicas de diseño y de este poder mejorar en el aspecto estético y comunicativo, también busco aportar desde otros campos del diseño como la ilustración sea parte integral de las piezas.

Marca personal:

Esta marca es desarrollada dado a la versatilidad en el área de la ilustración y la animación, de la cual me empeño mayormente.

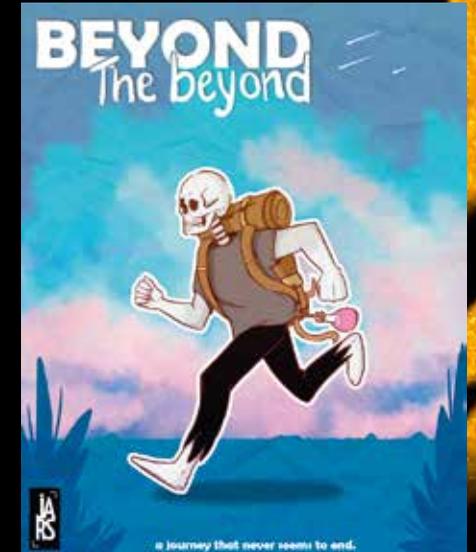


Ilustración y animación

Técnica: Ilustración Digital y animación 2D

Creación de personajes:

Creación de personajes para animación o afiches publicitarios, también ilustración de retratos de cualquier ocasión o para parejas.

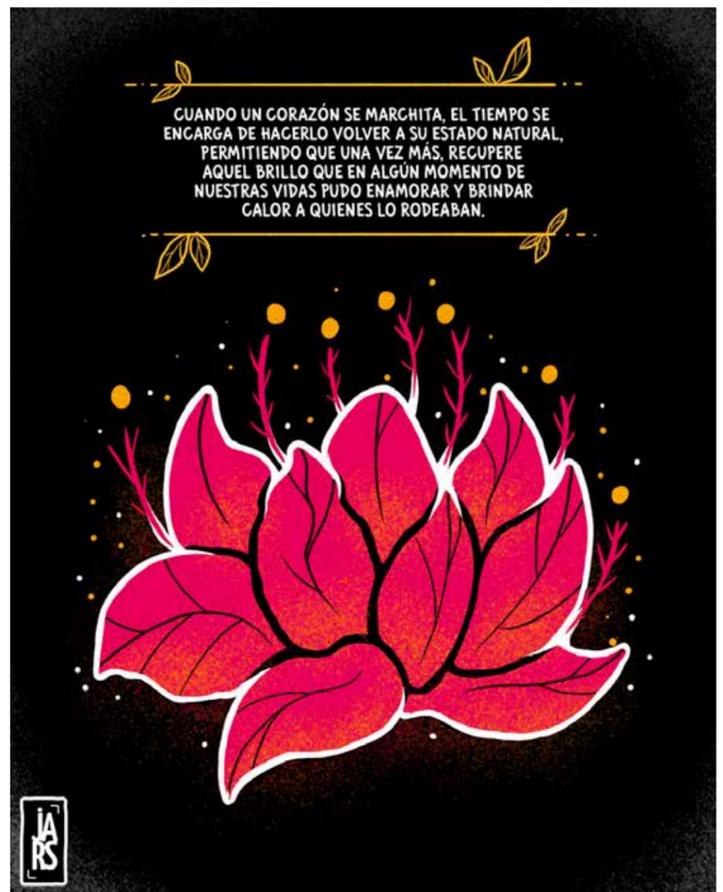
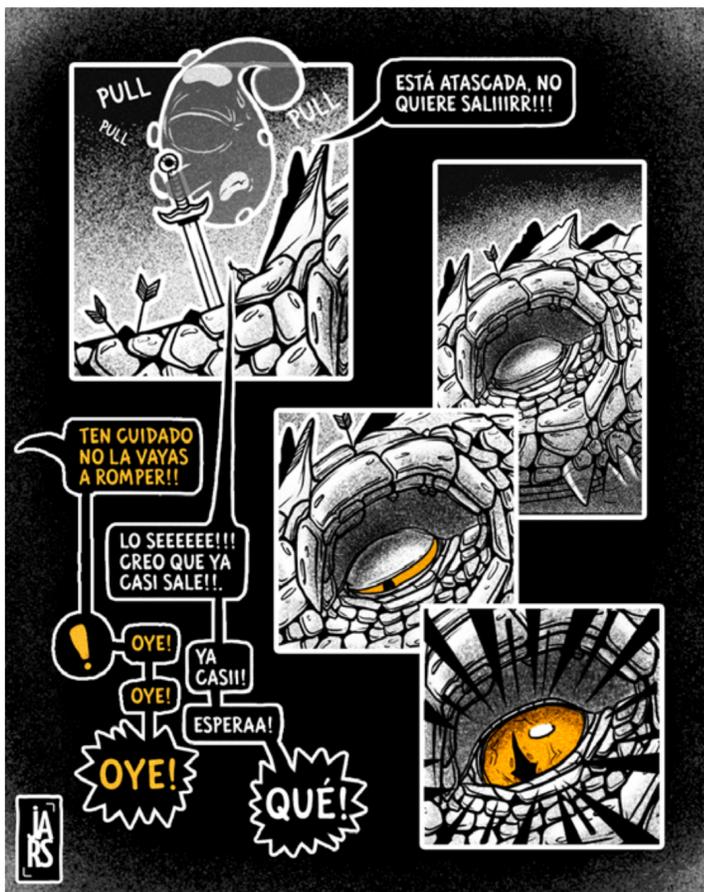
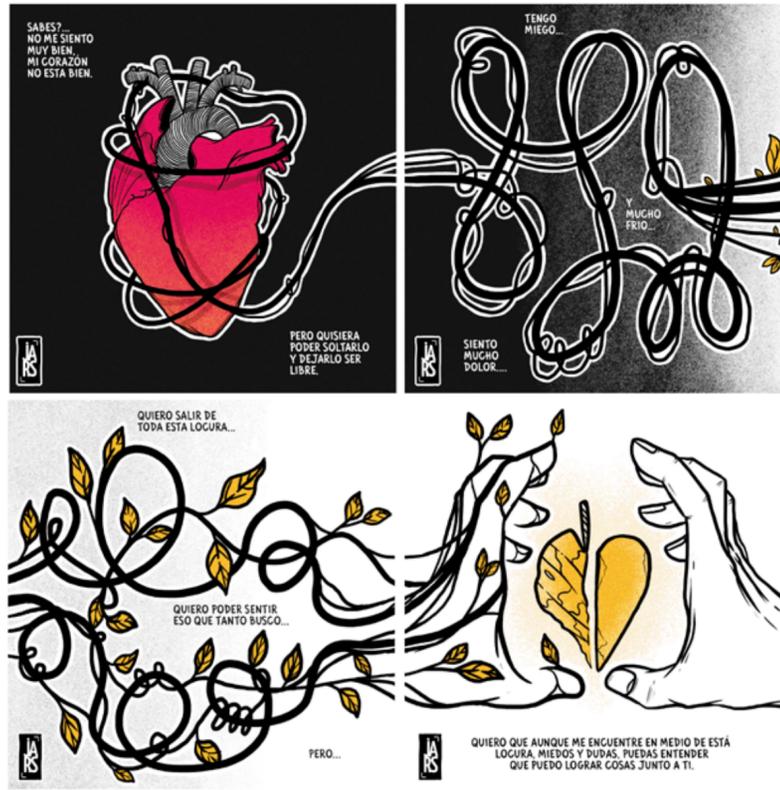


Comic/ilustración

@jarsilustra

vimeo.com/user67101989

Técnica: Ilustración Digital



ilustración

@jarsilustra

Técnica: Ilustración Digital



Redes

Publicación:
Empresa Start Up Lab

@jarsilustra

Técnica: Ilustración Digital

NO COMETAS ESTOS ERRORES EN TUS HISTORIAS

- 1.** PUBLICAR HISTORIAS EN DIFERENTES HORAS DEL DÍA SIN UNA LÍNEA ESTABLECIDA. (LA IDEA ES QUE TODAS LAS HISTORIAS EN EL DÍA CONECTEN)
- 2.** PUBLICAR SOLO REPOST. ESTA BIEN REPOSTEAR LAS MÁS IMPORTANTES, PERO ESA NO PUEDE SER LA BASE DE TU CONTENIDO.
- 3.** OJO CON LA CANTIDAD DE HISTORIAS. LO IDEAL SERÍA PUBLICAR MÍNIMO 5 HISTORIAS O MÁXIMO 15.

EXTRA:

- SI LAS ESTADÍSTICAS DE SUS HISTORIAS HAN CAIDO, BAJEN LA FRECUENCIA DE LAS PUBLICACIONES SEMANALES
- ESPEREN A QUE LAS HISTORIAS DEL DÍA ANTERIOR SE ELIMINEN PARA PUBLICAR NUEVAMENTE.



Start ups

LO QUE NO SABIAS DE Disney ENCANTO

"ENCANTO" HA SIDO LA PELÍCULA DE ANIMACIÓN MÁS EXITOSA EN TAQUILLA DURANTE LA PANDEMIA, CON 223 MILONES DE DÓLARES

"NO SE HABLA DE BRUNO" ES LA PRIMERA CANCIÓN DE DISNEY QUE ALCANZA EL CUERTO PUESTO EN LA LISTA BILLBOARD HOT 100 EN MÁS DE 26 AÑOS.

"MI DON NO LE ERA ÚTIL A MI FAMILIA, PERO YO AMO A MI FAMILIA"

EMPLEARON UN NUEVO SOMBRADO QUE RESALTA LA ANATOMÍA DEL OJO Y ESTO LE PERMITIÓ A LOS ILUSTRADORES TRANSMITIR LA PROFUNDIDAD DE LAS EMOCIONES

LOS REALIZADORES TRABAJARON CON BOTÁNICOS COLOMBIANOS PARA DAR FORMA AL PERSONAJE DE JULIETA, QUE TIENE EL DON DE CURAR A TRAVÉS DE LA COMIDA

HOLAA!!

EL NOMBRE "MIRABEL" REFLEJA EL TEMA DE LA PELÍCULA "VER A LAS PERSONAS COMO SON EN REALIDAD" (ES POR ESO QUE EL PERSONAJE UTILIZA GAFAS)



Start ups

GUÍA PRÁCTICA PARA TRABAJAR CON INFLUENCERS BY: JULIANAMILKY



PAGO

- 10% PRODUCTO
- 50% CIDAD
- 50% PRODUCTO

CON EL PRODUCTO DE REGALO

- PAGO EN DINERO EFECTIVO CON DEVOLUCIÓN DE PRODUCTO
- PAGO POR COMISIÓN EN VENTAS EFECTIVAS (EMBAJADORES) UN PORCENTAJE DE LAS VENTAS ES EL PAGO DEL INFLUENCER

Start ups

TALLER EN VIVO ESTO ES MARKETING 2022 PARA EMPRENDEDORES

LLEVA TU NEGOCIO A OTRO NIVEL EN SOLO 3 DÍAS

PRECIO DE LANZAMIENTO: \$68.000

30% OFF

¡CUPOS LIMITADOS!

COMIENZA TU TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CREA UNA EMPRESA MODERNA Y COMPETITIVA

ENES QUE SABER DEL MARKETING DIGITAL EN EL 2022

HELLEN QUIROGA
DIRECTORA TRAFFICKER EN:
@STARTUPSLABCO Y @STARTUPSLAB.AGENCIA



Start ups

Publicaciones

Revista Flamantes N° 14 (2019)

Madrid - España

Publicación de piezas ilustradas sobre problemáticas urbanas, asalto y acoso.



Fanzine "El Barrio Fino" N° 2 (2022)

Bogotá - Colombia

Publicación de una ilustración que transmitiera la vivencia de tu propio barrio.



Concato personal:

[Instagram.com/jarsilustra](https://www.instagram.com/jarsilustra)

Tel: +57 323 582 1554

E-mail: jarsilustra@gmail.com

Gracias!